



# ATELIERS COLLECTIFS

2019

90 rue de Bel Air - 17000 la Rochelle  
[www.odacio-asso.fr](http://www.odacio-asso.fr)

# SOMMAIRE

- L'offre d'ateliers ODACIO
- Interventions 2019
- Planning Septembre à Décembre 2019
- Fiches catalogues des ateliers
  - Finance, comptabilité et juridique
  - Marketing et développement commercial
  - Organisation et management
  - Stratégie d'entreprises
  - Numérique

# OFFRE D'ATELIERS

## MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- › Etudier son marché / veille économique
- › Identité de marque
- › Créer ou développer son Plan d'Actions Commerciales
- › Choisir et trouver ses clients
- › Réflexion marketing appliquée à l'élaboration des outils de communication
- › Répondre à un appel d'offre

## FINANCE, COMPTABILITÉ ET JURIDIQUE

- › Calcul des coûts de revient
- › Comment chiffrer et financer mon projet
- › Gestion de la trésorerie, savoir présenter son dossier à une banque
- › Le choix du statut juridique
- › Sécuriser ses documents contractuels

## ORGANISATION ET MANAGEMENT

- › Comment être en phase avec sa posture d'entrepreneur ?
- › Comment optimiser votre communication ?
- › Mind Mapping
- › Conduite du changement
- › Comment améliorer votre créativité ?

## STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- › Business Model Canva (3 niveaux)
- › Pitch
- › Responsabilité Sociétale des Entrepreneurs
- › Devenir entrepreneur salarié

## NUMÉRIQUE

- › Web et réseaux sociaux: utiliser des outils simples
- › Booster son site Internet
- › Lancer ou développer sa communication digitale

# INTERVENTIONS 2019

Thématique	S1	S2
Stratégie d'entreprise - 4 ateliers	6	1
Organisation & management - 5 ateliers	2	3
Marketing et développement commercial - 6 ateliers	3	2
Numérique - 1 atelier	0	1
Finance, comptabilité et juridique - 5 ateliers	2	4
COLLECTIF - 2 ateliers permanents	5	4

---

<b>Total ateliers/semestre</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
<i>Nombre créneaux/semestre</i>	<i>18</i>	<i>16</i>

---

**33 ateliers/an**

---

# PLANNING SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019

## SEPTEMBRE

Lundi 2	13h-16h	Rocheport Cowork	Mieux gérer son temps pour gagner en efficacité	Caroline Chebassier / The smart fox / Conseil en management
Lundi 9	13h-16h	Rocheport Cowork	Identité de marque	Emilie Chollet / The Eye / Conseil en stratégie de marque
Mardi 17	13h-16h	Rocheport Cowork	Gestion de la Trésorerie	Conseiller entreprise / Crédit Mutuel
Jeudi 19	10h-12h	Bel-Air	GT Accompagnement individuel	Administateurs & équipe ODACIO
Lundi 23	13h-16h	Rocheport Cowork	Le choix du statut juridique	Othalia Katz / Soregor

## OCTOBRE

Ven. 4	9h-16h	Rocheport Cowork	Droits de la Femme [Mettre en avant ses atouts]	Sarah Buisson & Auréla Guimard / ODACIO
Ven. 11	13h-16h	Rocheport Cowork	Booster son site Internet	Sophie Pautrot-Tallec / Mon Emage
Lundi 14	13h-16h	Rocheport Cowork	Comment optimiser votre communication ?	François Xavier Courmont / Coach certifié en Management et Développement Professionnel
Lundi 21	9h-10h30	Bel-Air	Session collective [Pitch & Speed-working]	Sarah Buisson / ODACIO
Mer. 30	13h-16h	Rocheport Cowork	Créer ou développer son Plan d'Actions Commerciales	Christophe Hulin / Conseil en management et développement commercial

## NOVEMBRE

Lundi 4	13h-16h	Rocheport Cowork	Prévisionnels & Plan de financement	Jean-Claude Codeverte / Association ADERE / Enseignant Sup de Co et Université
A venir	9h-12h	Bel-Air	Droits de la femme [Les organismes partenaires]	Sarah Buisson & Auréla Guimard / ODACIO
Lundi 25	13h-16h	Rocheport Cowork	Sécuriser ses documents contractuels : CAPE 2	Béatrice Grizet / ACTEO

## DÉCEMBRE

Lundi 2	13h-16h	Rocheport Cowork	Comment améliorer votre créativité ?	François Xavier Courmont / Coach certifié en Management et Développement Professionnel
A venir	A venir	A venir	Droits de la femme [Développer son réseau]	Sarah Buisson & Auréla Guimard / ODACIO
Lundi 16	13h-16h	Rocheport Cowork	Business Model Niv. 1	Annie Kermarec / Dianove Conseil / Conseil en stratégie et innovation

# FINANCE, COMPTABILITÉ ET JURIDIQUE

S1 2019

@Rochefort Cowork

Finance, comptabilité et juridique

## Calcul des coûts de revient

Benoît Tonnelier

Spécialiste en matière de comptabilité, de conseil et d'audit

### Objectifs

Comprendre :

- > Les notions de prix de vente, prix de marché, prix de revient
- > Les composantes du prix de revient
- > Le calcul du seuil de rentabilité

### Pré-requis et déroulé

Il est recommandé d'avoir travaillé sur un prévisionnel ou d'avoir quelques mois d'activités pour analyser ses propres éléments.

Lundi 25 novembre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Finance, comptabilité et juridique

## Sécuriser les documents contractuels

Béatrice Grizet, Actéo

### Objectifs

- > Bien définir et comprendre la nature des relations contractuelles que j'établis avec mon client ou mon fournisseur afin d'en sécuriser au maximum les effets.

### Pré-requis et déroulé

Qu'est-ce qu'un contrat ?  
Identifier les sources potentielles de litige,  
Les questions à se poser avant de conclure un contrat,  
La réglementation applicable et ses conséquences,  
L'intérêt de l'écrit, parfois obligatoire,  
L'exemple de la vente et les documents s'y rapportant (devis, CGV, bon de livraison, facture).

Lundi 23 septembre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Finance, comptabilité et juridique

## Le choix du statut juridique

Othalia Katz, Soregor

### Objectifs

- > Maîtriser les principales formes juridiques de manière synthétique en mettant l'accent sur les incidences fiscales et sociales sur l'entreprise, ses dirigeants ou associés, afin de faire le meilleur choix.

### Pré-requis et déroulé

Formalités liées à la création d'entreprise à la sortie Couveuse,  
Les différents statuts possibles,  
Les différents régimes fiscaux et leurs incidences,  
La gestion de la TVA,  
Les obligations comptables.

Lundi 4 novembre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Finance, comptabilité et juridique

## Chiffrer et financer son projet

Jean-Claude Codeverte

Membre de l'Association ADERE  
Enseignant Sup de Co et Université

### Objectifs

- > Evaluer les besoins financiers et les ressources nécessaires pour l'année qui suivra la sortie de la Couveuse.

### Pré-requis et déroulé

Etre en CAPE depuis plus de 3 mois  
Evaluation des besoins initiaux d'un projet (les Immobilisations, les charges initiales, le cycle d'exploitation)  
Le B. F. R (Besoin en Fonds de Roulement)  
La recherche de ressources (les diverses formes de financement, les aides et subventions)  
Les Crédits Bancaires

Mardi 17 septembre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Finance, comptabilité et juridique

## Gestion de la trésorerie

Conseiller entreprise Crédit Mutuel

### Objectifs

- > Anticiper ses besoins de trésorerie et présenter son dossier à une banque.

### Pré-requis et déroulé

Pourquoi avons-nous des besoins de trésorerie ?  
Comment limiter les besoins de trésorerie ?  
Comment intégrer les besoins de trésorerie dans son plan de financement

# MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

2020

@Rochefort Cowork

Marketing et Dév. commercial

## Comment choisir et trouver ses clients

Stéphanie Piètre

Alterela, Conseil et Formation Business  
Development

### Objectifs

- > Savoir définir et affirmer son positionnement
- > Savoir définir sa cible de clientèle
- > Savoir établir sa stratégie commerciale
- > Connaître les outils pour atteindre mes clients

### Déroulé et pré-requis

2020

@Rochefort Cowork

Marketing et Dév. commercial

## Réflexion marketing appliquée à l'élaboration des outils de

Elodie Nardèse,

Parfun marketing, chef de produit  
indépendant

### Objectifs

- > Conduire une réflexion marketing pour se démarquer de ses concurrents
- > Définir ses atouts, ses forces dans l'objectif de créer des outils de communication adaptés à ses besoins

### Déroulé et pré-requis

Avoir bien défini les produits et services, la tarification, l'identité commerciale et le plan de prospection

Mercredi 30 octobre // 13h-16h

@Rochefort Cowork

Marketing et Dév. commercial

## Créer ou développer son Plan d'Actions Commerciales

Christophe Hulin,

Conseil en management et  
développement commercial

### Objectifs

- > Identifier et clarifier sa stratégie commerciale
- > Mettre en place un plan d'actions commerciales
- > Découvrir les outils d'aides à l'élaboration du plan d'actions, au pilotage et au contrôle

### Déroulé et pré-requis

Max 5 projets par session

2020

@Rochefort Cowork

Marketing et Dév. commercial

## Etudier son marché/Veille économique

Elodie Nardèse & Emilie Chollet

### Objectifs

- Réaliser une étude de marché pertinente et mettre en place une stratégie de communication efficace

### Déroulé et pré-requis

Avoir réuni les premiers éléments d'une étude de marché (produits/services, clients, concurrence)

2020

@Rochefort Cowork

Marketing et Dév. commercial

## Répondre à un appel d'offres

Benoît Gaillard

### Objectifs

- > Savoir évaluer si le projet d'entreprise que l'on mène s'inscrit dans le champ des appels d'offres.
- > Disposer d'une méthode pour repérer les appels d'offres et pour structurer sa réponse.

### Déroulé et pré-requis

Définition de l'appel d'offres,  
Appel d'offres public et appel d'offre privé,  
Les règles de forme pour présenter une offre,  
Répondre à un appel d'offres dans le cadre de la couveuse.

# ORGANISATION ET MANAGEMENT

2020

@Rochefort Cowork

Management et organisation

**Etre en phase avec sa posture  
d'entrepreneur: vos moteurs, vos  
valeurs**

François Xavier Courmont

Coach certifié en Management et en  
Développement Professionnel

## Objectifs:

> Etre en mesure de connaître ses  
valeurs et moteurs afin de pouvoir les  
appliquer et les mettre en avant dans  
son activité.

## Déroulé et pré-requis

Connaître le principe des valeurs,  
antivaleurs et sous critères,  
Prendre conscience de leur  
répercussions sur nos comportements  
et donc sur nos choix professionnels,  
Lister et hiérarchiser ses valeurs  
importantes pour soi.

Lundi 2 septembre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Management et organisation

**Mieux gérer son temps pour gagner  
en efficacité**

Caroline Chebassier / The smart fox

Intervenante et formatrice en  
management

## Objectifs:

> Identifier son propre rapport au  
temps, pour utiliser les leviers  
d'efficacité adaptés  
> Choisir ses priorités en fonction  
des enjeux

## Déroulé et pré-requis

> 60% théorie, 40% pratique  
Rapport au temps selon les drivers,  
Lois et principes qui régissent le  
temps  
Priorités (matrice d'Eisenhower),  
Les leviers d'efficacité,  
Outils et techniques de gestion du  
temps.

Lundi 14 octobre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Management et organisation

**Comment optimiser votre  
communication ?**

François Xavier Courmont

Coach certifié en Management et en  
Développement Professionnel

## Objectifs:

> Mieux communiquer avec son  
environnement  
> Pratiquer l'écoute et la  
reformulation,  
Faire passer des messages clairs et

## Déroulé et pré-requis

Les principes de base de la  
communication,  
Application de cas pratiques,  
reformulation, Feed back, Positions  
de perceptions.

Lundi 2 décembre // 13h-16h

@Rochefort Cowork

Stratégie d'entreprise

**Comment améliorer votre créativité  
?**

François-Xavier Courmont

Coach certifié en Management et en  
Développement Professionnel

## Objectifs:

> Développer sa créativité dans la  
gestion de son projet et la résolution  
de problèmes

## Déroulé et pré-requis

Les 3 phases de la stratégie créative,  
Experimentation sur des cas,  
Utilisation de stratégie dans des  
contextes différents.

2020

@Rochefort Cowork

Management et organisation

**Mind Mapping**

Gwenahelle Michalot,

Conseil en psychopédagogie positive

## Objectifs:

> Comprendre les principes d'une  
carte mentale  
> Construire une carte mentale

## Déroulé et pré-requis



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Lundi 16 décembre // 13h-16h

@Rochefort Cowork

Stratégie d'entreprise

**Business Model Canva**

**3 niveaux**

Annie Kermarec, fondatrice de Dianove  
Conseil, consultante en stratégie et  
innovation

## Objectifs:

Différencier le modèle d'affaires du  
business plan

Elaborer et formaliser un modèle  
d'affaires

## Déroulé et pré-requis

Niv 1.: Elaboration du Business Model  
Canva

Niv. 2: Travailler sa présentation et sa  
proposition de valeur

Niv. 3: Valider son modèle économique  
et le challenger

2020

@Rochefort Cowork

Stratégie d'entreprise

**Pitcher son activité**

Xavier Barreau  
fondateur de GPS de la création  
d'entreprise

## Objectifs:

Être capable, à l'occasion d'une  
première rencontre avec un prospect  
potentiel ou un partenaire (salons,  
soirée business), de se présenter en 10  
secondes de façon impactante.

## Déroulé et pré-requis

Écriture de pitch,  
Présentation devant le groupe,  
Apports théoriques sur les techniques  
de communication (capteurs  
d'attention, communication verbale,  
non verbale, posture, ancrage)  
Captation vidéo avant/après.

2020

@Rochefort Cowork

Stratégie d'entreprise

**Responsabilité Sociétale des**

**Entrepreneurs**

Michel Lacroix, COAPI

## Objectifs:

Avoir une vision plus précise du  
Développement Durable appliqué à  
l'entreprise et en mesurer les enjeux.  
Réaliser une première feuille de route  
d'actions à entreprendre.

## Déroulé et pré-requis

Exercices en petits groupes afin de  
tester sa propre activité au regard des  
critères RSE et développement de  
pistes de progrès,  
Les questions de la communication  
autour de la RSE seront aussi abordées  
(greenwashing...).

Lundi 9 septembre // 13h-16h

@Rochefort Cowork

Stratégie d'entreprise

**Identité de marque**

Emilie Chollet, fondatrice de The Eye,  
conseil en stratégie de marque

## Objectifs:

> Comprendre la notion d'identité de  
marque  
> Découvrir comment construire sa  
marque  
> Comprendre les différentes stratégies  
de communication

## Déroulé et pré-requis

Travail préparatoire communiqué en  
amont de l'atelier.

# NUMÉRIQUE

Lundi 7 octobre // 13h00-16h00

@Rochefort Cowork

Digital et numérique

## Booster son site Internet

Sophie Pautrot-Talleg, Mon Emage

### Objectifs

- > Comprendre le référencement (naturel ou payant) et comment l'optimiser
- > Savoir travailler les bons mots clefs
- > Savoir faire converger les supports (blog, réseaux sociaux)

### Pré-requis

Avoir lancé son site Internet ou être en phase de le lancer.

Avoir défini le contenu et l'ergonomie de son site.

2020

@Rochefort Cowork

Digital et numérique

## Les outils web et réseaux sociaux

APPEL A CANDIDATURE

### Objectifs

### Déroulé et pré-requis

2020

@Rochefort Cowork

Digital et numérique

## Prendre en main sa communication digitale

APPEL A CANDIDATURE

### Objectifs

### Déroulé et pré-requis