Rapport moral et d'activité, Rapport financier et sociétal 2018

90, rue de Bel Air - 17 000 La Rochelle

Tel : 05 46 31 09 15

Email : contact@odacio-asso.fr

Site Internet : www.odacio-asso.fr

RAPPORT MORAL

2018, construire une nouvelle étape de développement

En action depuis 18 ans et sensible à l'évolution du contexte de l'accompagnement à la création, la Couveuse d'entreprises de Charente-Maritime se mobilise pour construire une nouvelle étape de son développement.

L'association est confrontée au double constat suivant :
. Le « test d'activité » qu'elle propose est un dispositif plutôt mal connu, peu promu. Cette possibilité d'expérimenter une activité en situation réelle avant même la création de l'entreprise est pourtant très appréciée par ceux qui l'utilisent, dès lors qu'ils ont rejoint la couveuse.

. Pour amorcer leur développement commercial et assurer la pérennité de leur entreprise, bon nombre de porteurs de projet auraient tout intérêt à s'appuyer sur la couveuse. Cependant, les effectifs d'entrepreneurs accompagnés évoluent plutôt à la baisse ces deux dernières années et les chiffres d'affaires réalisés fluctuent considérablement, avec un impact sur la stabilité du modèle économique de l'association.

Les origines de cette tendance sont à la fois internes et externes. Dès le début de l'année 2018, la Couveuse a identifié trois chantiers la concernant : 1) Rendre plus attractive la présentation de l'offre d'expérimentation faite aux porteurs de projets, 2) Structurer et renforcer le programme des ateliers, 3) Consolider et finaliser le parcours de création de l'activité.

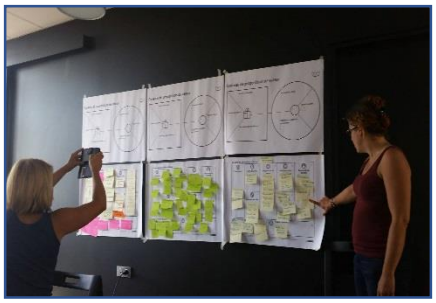
Dès lors, la motivation première de notre action est de **proposer aux porteurs de projet les parcours personnalisés les plus adaptés à leur rythme et à la réussite de leurs ambitions, de développer les modes de travail collaboratif et les outils de gestion leur permettant de se propulser dans la posture d'entrepreneur. Communiquer le mieux possible sur cette offre devient une priorité.**

Une identité de marque valorisant la posture d'entrepreneur

Avec l'appui d'une professionnelle de la communication, nous avons posé un diagnostic et dégagé des orientations sur notre manière de porter à la connaissance de tous l'offre de la Couveuse. Cette démarche collaborative et créative s'est construite en 2018 à travers plusieurs temps forts de la vie de l'association mobilisant des entrepreneurs de la Couveuse, des partenaires et des collectivités territoriales, des administrateurs. Leurs analyses et leurs propositions aboutissent à la conception d'une nouvelle identité de marque.

Si la sécurité administrative, juridique et comptable apportée par la Couveuse demeure un atout à valoriser, la nouvelle identité de l'association met en avant 1) la dynamique propre à l'action d'entreprendre, 2) la force réitérée du collectif, 3) l'ambition de réussir et de s'épanouir. La relation de proximité avec les candidats-entrepreneurs et l'ancrage territorial continuent de faire partie de notre ADN.

Ainsi, notre association devient « **ODACIO, la Couveuse d'entrepreneurs de Charente-Maritime** » et elle formule une promesse : « **Avec nous, concrétisez votre projet.** ».

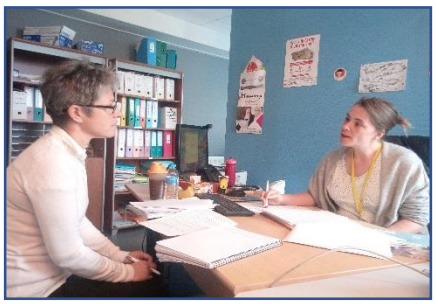


Des ateliers collaboratifs accélérateurs de compétences

Pendant son parcours au sein de la Couveuse, chaque entrepreneur constitue sa clientèle, vend son produit ou service, crée un premier réseau de partenaires, s'ouvre à la collaboration avec d'autres acteurs économiques. Cette expérimentation en situation réelle différencie la Couveuse d'autres démarches d'accompagnement. Pour atteindre ces objectifs, nous favorisons les méthodes d'animation interactive, les séances de créativité et d'intelligence collective. En intégrant la Couveuse, les entrepreneurs s'engagent à y participer.

Lancé depuis avril 2018, le nouveau programme annuel de 30 Ateliers et Rencontres se déploie avec un niveau de participation élevé et des évaluations très positives. Lors de la rencontre annuelle entre administrateurs et entrepreneurs, ceux-ci ont confirmé tirer un grand bénéfice de ces travaux collectifs. Un grand merci à l'ensemble des bénévoles - *experts, chefs d'entreprise, administrateurs, anciens et actuels entrepreneurs de la Couveuse* - pour leur partage de connaissances et d'expériences, leur implication personnelle dans l'animation de **ces ateliers qui sont un des deux pivots de l'accélération des compétences.**

En relation avec le Bureau et la Direction d'ODACIO, la nouvelle responsable de l'animation-développement va s'attacher à faire vivre cet accompagnement collectif dans la durée et à l'adapter à l'évolution des attentes des entrepreneurs et des intervenants. Cette offre est publiée chaque semestre sur le site www.odacio-asso.fr.



Un outil de gestion mutualisé pour un accompagnement sur-mesure renforcé

L'accompagnement personnalisé par les chargées de mission de la Couveuse est complémentaire du pivot « collectif ». L'importance de l'encadrement individualisé qu'assure l'équipe des salariées mérite d'être soulignée. Aiguillé sur l'orientation à donner à son projet et stimulé par des échanges bi-latéraux réguliers, chaque entrepreneur teste la viabilité de son activité en situation réelle et sécurisée, en particulier son modèle économique. Ces accompagnements individualisés sont organisés au plus proche des entrepreneurs grâce aux collectivités et structures qui, à travers la Charente-Maritime, intègrent la Couveuse dans leurs espaces dédiés à la création d'entreprise. Qu'elles en soient ici remerciées.

En 2018, notre association a pris la décision de se doter d'une nouvelle plateforme de gestion en ligne -LOUTY- agréée par la réglementation fiscale. Formés par la directrice de la Couveuse, les entrepreneurs ont ainsi pu utiliser le nouvel outil dès leurs premières opérations de facturation de l'année 2019. Nous en attendons des apports décisifs dans le courant de l'année : 1) le pilotage par chaque entrepreneur de son activité en temps réel grâce au tableau de bord des indicateurs adéquats, 2) une efficacité accrue et un gain de temps dans le suivi et le contrôle des opérations comptables.

Ces résultats quantifiés et le temps dégagé seront mis à profit pour un accompagnement sur-mesure encore plus qualitatif.

Une participation active aux dispositifs territoriaux d'aide à la création

La Couveuse participe à sa mesure au développement économique régional et local.

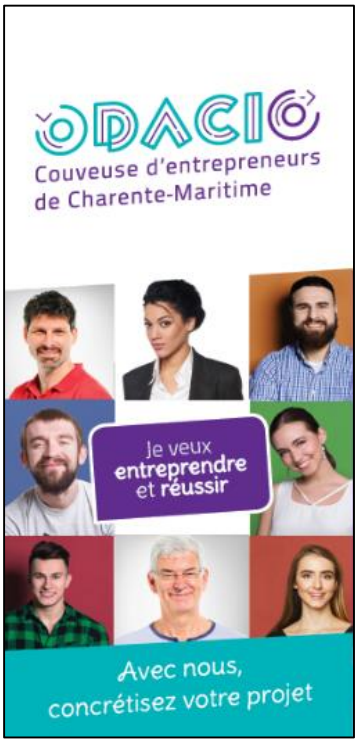
En 2018, avec sept autres partenaires de Charente-Maritime, la Couveuse a été retenue et soutenue financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine pour mettre en oeuvre le dispositif d'accompagnement de proximité des créateurs-repreneurs d'entreprises intitulé « Entreprendre, la Région à vos côtés ». En participant à plusieurs réunions d'information en direction de différents publics, la Couveuse contribue activement, sous le pilotage de la Chambre de métiers et de l'Artisanat de Charente-Maritime, à l'effort de coordination et de mutualisation entrepris. L'enjeu est de garantir le meilleur accès des porteurs de projets et des demandeurs d'emplois aux offres de parcours accompagnés. La demande de financement a été renouvelée auprès de la Région pour l'année 2019.

Il y a un an, nous avions clôturé les comptes de l'année 2017 sans pouvoir inscrire la subvention que nous attendions du Fonds Social Européen suite à notre candidature à l'appel à projets dédié à la création/transmission d'entreprises. Courant 2018, le FSE a pris la décision globale de soutenir financièrement la Couveuse pour les activités déployées sur les deux années 2017 et 2018, décision très positive pour la clôture des comptes 2018. Nous avons candidaté en décembre dernier au nouvel appel à projets lancé par le FSE pour 2019.
Nous remercions la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Europe ainsi que les communautés d'agglomérations de la Rochelle, de Rochefort-Océan, de Royan-Atlantique, de Saintes, la communauté de communes Aunis-Sud et leurs équipes pour leur adhésion aux projets de la Couveuse et leur soutien financier déterminant pour l'équilibre budgétaire. Remerciements adressés également à la Délégation aux droits des Femmes pour son appui dans la mise en œuvre d'ateliers spécifiques à l'entrepreneuriat féminin et au Crédit Mutuel pour son soutien accru en 2018.

Comme en témoigne le rapport sociétal ci-après, la forte implication du Bureau et des groupes de travail dans la transformation en actions des orientations dégagées par le Conseil d'Administration, ainsi que l'engagement persévérant du duo des salariées ont permis d'impulser cette dynamique d'évolution de la Couveuse - désormais ODACIO-, dynamique qui reste à conforter en 2019.

Au nom du Conseil d'Administration et du Bureau
Mathilde LECHARPENTIER
Présidente

RAPPORT MORAL



Positionnement d'ODACIO

Nos valeurs

L'épanouissement dans une communauté : rompre l'isolement du créateur d'entreprise et favoriser des synergies professionnelles et personnelles dans un réseau performant,

La sécurité dans le lancement de l'activité : oser entreprendre en étant accompagné efficacement tout au long du processus de création,

L'engagement associatif : l'entrepreneur adhérent est acteur de son entreprise et acteur de l'association; sa réussite donne sens à l'engagement des administrateurs bénévoles et des intervenants,

L'accomplissement dans l'activité professionnelle : l'égalité des chances des femmes et des hommes de tous âges à entreprendre et réussir, la fierté d'aller au bout de ses projets,

L'engagement territorial : agir pour le développement économique local et l'économie sociale et solidaire

Les 3 axes porteurs de notre nouvelle identité de marque

1- L'impulsion/le dynamisme/l'audace de la posture d'entrepreneur,
2- Le faire-ensemble/la puissance du collectif/la synergie du réseau,
3- La concrétisation/la réussite du projet de création d'activité et d'entreprise.

ODACIO
Couveuse d'entrepreneurs
de Charente-Maritime
Avec nous, concrétisez votre projet

Des invitations à nous rejoindre

« Osez-vous épanouir autrement, entreprenez ! Donnez vie à vos idées, à vos ambitions ! »

« Entreprenez avec assurance, nous vous accompagnons ! Nous sécurisons votre projet ! »

« Une Equipe et une Communauté sont là pour vous aider à agir efficacement en situation réelle ! »

Celles et ceux qui souhaitent, en sortie d'ODACIO, poursuivre leur propre activité dans un environnement collectif peuvent intégrer COAPI, la coopérative d'entrepreneurs créée à l'initiative de la Couveuse.

Merci à Emilie Chollet de l'agence The EYE à La Rochelle pour son diagnostic et son accompagnement qui nous ont permis de cheminer jusqu'à ODACIO. Le nouveau logo résulte du travail créatif de Paul Godard de l'agence DOSCOCO à Royan.

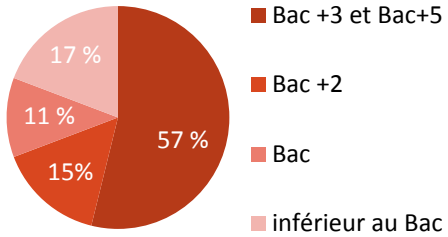
Les Entrepreneurs, qui sont-ils ?

68 entrepreneurs accompagnés (58 CAPE + 10 PRE-CAPE)

32 nouveaux **Contrats d'Appui au Projet d'Entreprises (CAPE)** signés

Une majorité de 25-45 ans avec :

- 48 entrepreneurs entre 25-45 ans
- 16 entrepreneurs de + de 45 ans
- 4 entrepreneurs de – 25 ans



84 % demandeurs d'emploi

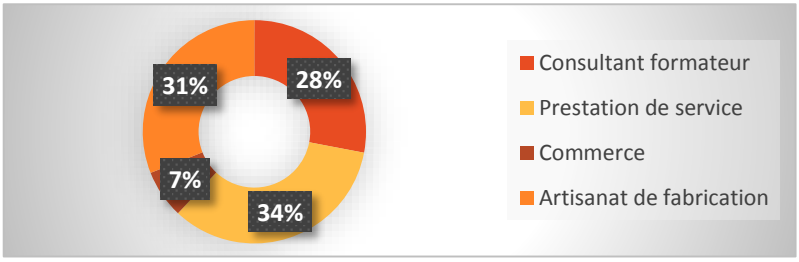
10 personnes bénéficiaires du RSA

1 personne travailleur handicapé

69% femmes **31%** hommes

Chiffre d'affaires total généré par les entrepreneurs :

283 900 € ht



Différents types d'activités : consultant marketing, ébéniste, maroquinerie, vente de vêtement, chocolaterie, coiffeuse à domicile…

16 activités créées en 2018

4 retours à l'emploi

soit **60 %** de sorties vers une activité professionnelle.

Entreprise Individuelle	Société	CAE	Salarié (CDD CDI)	Demandeur d'emploi	Autres	Total
9	4	3	4	9	4	33

Comment les porteurs de projet viennent-ils vers la Couveuse ?

Porteurs de projet reçus dans 5 lieux d'accueil
(La Rochelle, Rochefort, Royan, Saintes et Surgères)

Accueillis en 2018 : **200** *personnes*

L'orientation vers la Couveuse par mode de prescription

Comme en 2017, les porteurs de projet :
pour **45 %** sont venus vers la Couveuse grâce au bouche-à-oreille et aux outils de communication,
pour **55%** ont été orientés par nos partenaires.

- 51 contacts suscités par d'anciens entrepreneurs ou intervenants,
- 27 contacts par le site Internet de la Couveuse,
- 11 contacts lors d'évènements (salon, conférence…),
- 111 orientations par nos partenaires : Fabrique à entreprendre, CCI, CMA, ADIE, COAPI, Pôle Emploi, Espace Gestion, APEC, Indigo, Plate-forme Entreprendre de Royan, Pépinières d'Entreprises Indigo, CDA La Rochelle, Incubateur, Mission Locale, Société Ingeus.

TEMOIGNAGE
Arnaud GENTIEN
Ebéniste

Du métier d'ingénieur à celui d'ébéniste… en passant par une course à la voile en solitaire

Ingénieur de formation, j'ai principalement exercé dans le domaine de la maîtrise d'ouvrage dans la construction. Je travaillais comme consultant pour des clients ayant des projets de construction mais dont ce n'était pas le métier. Je les aidais à mener leurs projets à terme, en respectant leurs délais et leurs budgets. J'ai travaillé pour de gros clients, tels qu'Esso où je gérais des chantiers de rénovation de stations-services ; Volkswagen où je supervisais les rénovations de l'ensemble des concessions en France ; le groupe informatique mondial, Sage, où je m'occupais du réaménagement des bureaux du monde entier et de la gestion du contrat entre mon employeur et Sage.

En 2013, j'ai fait une pause en participant à une course de bateaux, une Transatlantique en solitaire, sans assistance et sans communications. J'ai relié Douarnenez à Pointe-à-Pitre en 26 jours. La reprise du travail a été compliquée… Il m'était difficile de reprendre des activités de bureau avec de gros clients. Certains avaient recours au greenwashing, d'autres licenciaient malgré de gros bénéfices. Il n'y avait pas de vraie éthique et de sens des responsabilités.

J'ai décidé de me reconvertir et de devenir ébéniste. J'ai réalisé ma formation au sein de l'école d'ameublement de Paris « la Bonne Graine » et obtenu mon CAP d'Ebéniste en juin 2018. J'ai alors déménagé à la Rochelle avec ma famille, pour y développer mon activité.

Une activité centrée sur la création de meubles haut-de-gamme

« Mon objectif est de créer des meubles haut-de-gamme sur mesure, alliant créativité, qualité et excellence. »

« Le métier d'ébéniste est à la fois un métier créatif, manuel et technique. Il correspondait à mes aspirations ! Créer ma structure directement après mon CAP était comme une évidence. J'avais envie comme une évidence. J'avais envie de travailler pour moi et non pour une grosse organisation, d'être indépendant et autonome. »

A l'heure actuelle, je n'ai pas de local. Je cherche une maison d'habitation me permettant idéalement d'avoir un espace dédié à mon atelier, ou située à proximité de mon futur atelier. Pour palier ce manque, je loue, depuis peu, un emplacement au sein d'Etablis&Co, à la Rochelle. Cet atelier partagé me permet d'avoir accès aux machines et de commencer à produire. J'ai des premiers devis en cours, pour des tables de jardin et des meubles de salles de bain. Je travaille également, ponctuellement, pour des menuisiers.

J'envisage trois types de formules pour la production des meubles :

- un intermédiaire dessine le meuble (architecte, dessinateur, …) pour un client, puis je créé le meuble à partir des dessins,
- je réalise le meuble (du dessin à la création), sans client identifié, et vend le meuble ensuite.

Des synergies possibles entre entrepreneurs de la couveuse

J'ai entendu parler de la couveuse par un administrateur rencontré par le biais d'un ami commun. J'avais notamment besoin d'acquérir des compétences en communication et en développement commercial. Je me suis rapproché de la couveuse et l'ai intégré fin novembre 2018.

Les ateliers sont très intéressants et répondent à mes besoins : par les apports des formateurs d'une part, par les échanges avec les autres couvés d'autre part. D'un atelier à l'autre, les projets évoluent, avancent et des problématiques sont parfois résolues et dépassées. Le caractère évolutif des projets et des positionnements est quelque chose de prégnant !

C'est stimulant et des synergies peuvent se créer entre entrepreneurs. Me concernant, cela peut notamment être le cas avec des artisans, ou avec Guillaume OUVRARD qui est designer d'espace.

Un pôle de métiers autour de la santé se dessine également au sein de la couveuse… C'est riche !

Le cadre sécurisant de la couveuse pour tester et développer son activité

Au niveau administratif, j'ai eu peu de besoins pour l'instant puisque je ne suis pas encore lancé à proprement parler, avec des entrées et des sorties d'argent. Le cadre de la couveuse est intéressant ; le soutien est efficace. Intégrer la couveuse permet de tester son activité. Je pense avoir besoin d'au moins six mois à un an supplémentaire au sein de la couveuse, avant d'envisager la sortie.

A l'heure actuelle, je n'ai pas encore la preuve que mon activité puisse fonctionner. J'ai avancé sur différents sujets et je commence à avoir des commandes, dont un beau meuble d'ébéniste à réaliser pour février 2020. Si l'aventure fonctionne à long terme, si je m'associe ou si j'emploie des salariés, j'aimerais un fonctionnement moins vertical que dans une entreprise classique… mais il faut déjà que j'arrive à fonctionner seul ! Je suis actuellement impatient de trouver mon atelier pour me lancer totalement et commencer à produire mes meubles !

Propos recueillis par Clarisse CHAMPIN, Récits d'ici, www.recits-dici.fr

TEMOIGNAGE
Gwenahelle MICHALOT
Psychopédagogue

Un parcours dans divers univers avant de se former à la psychopédagogie positive

J'ai changé régulièrement d'emplois au cours de ma vie professionnelle, en lien avec de fréquents déménagements dus à l'activité militaire de mon mari. J'ai travaillé dans l'armée, dans des garderies, des mairies, des campings, … J'ai également été assistante de vie et vendeuse en boulangerie !

Je me suis formée à la pédagogie Montessori à titre personnel, afin d'améliorer mes relations avec ma fille. Je me suis ensuite formée aux méthodes Faber et Mazlish liées aux questions de parentalité, puis à l'intelligence émotionnelle, à la psychologie positive et à la psychopédagogie positive. Suite à ma formation en psychopédagogie positive, j'ai décidé de mettre tout cela en pratique en développant mon activité.

La psychopédagogie positive avec l'approche globale « tête, cœur, corps »

La psychopédagogie positive est un mélange de pédagogie positive et de psychologie positive. C'est une approche globale « tête, cœur, corps » d'une personne qui est en situation d'apprentissage (enfant, adolescent ou adulte). Les choses à mettre en place pour mieux apprendre vont être interrogées. Des blocages au niveau du corps vont, par exemple, pouvoir être décelés et résolus par la braingym, la gymnastique de l'esprit. Des mouvements du corps vont permettre une meilleure circulation de l'information. Des problèmes physiologiques peuvent, quant à eux, entraîner des difficultés et une perte de confiance. Dans ce cas, je vais intervenir au niveau des émotions, du cœur. Différents éléments liés au corps peuvent avoir des incidences sur les apprentissages : la respiration, l'hygiène de vie, le sommeil, l'alimentation…

Tous ces éléments sont interconnectés. Je m'intéresse également aux éléments concrets liés à la « tête », comme l'attention, la concentration, la manière d'apprendre, les préférences d'apprentissage. Le mindmapping, ou carte mentale, est notamment un bel outil pour faciliter les apprentissages.

« Grâce à ces trois aspects, « tête, cœur, corps », je considère l'individu dans sa globalité. Pour apprendre, il ne suffit pas de dire à l'enfant d'apprendre par cœur ou à l'adulte de se concentrer. Il convient de prendre en compte tous ces éléments afin de travailler sur plusieurs axes en même temps. »

Selon les personnes, entre cinq et dix séances sont nécessaires pour améliorer leurs manières d'apprendre. Je m'adresse aux particuliers ainsi qu'aux structures, telles que les écoles, collèges, lycées, centres de formation.

La couveuse comme appui administratif, soutien moral et ouverture vers de nouveaux sujets

J'ai été orienté vers la couveuse suite à une réunion d'information de Coapi. Le fonctionnement de la couveuse étant plus en correspondance avec l'avancée de mon projet, je l'ai intégré en novembre dernier. J'ai signé mon deuxième CAPE fin avril, pour une durée d'un an.

Le fait d'être accompagnée dans la comptabilité et dans les démarches administratives simplifie énormément les choses. J'avais réellement besoin de ce type d'appui pour démarrer. Les rendez-vous individuels permettent également de ne pas baisser les bras et de se remotiver !

Les ateliers proposés sont, quant à eux, très pertinents. Cela permet d'aborder des sujets que je n'aurais pas identifiés en étant seule : la RSE ou le business model, par exemple.

« J'aime beaucoup les ateliers « Entreprendre au féminin ». C'est innovant pour une couveuse d'avoir l'ouverture d'esprit de proposer ce type de rencontres, de comprendre que l'on a aussi besoin de moments comme ceux-là pour avancer : des moments en dehors du temps, pour soi-même ».

Un réseau amical et professionnel

En intégrant la couveuse, je n'avais pas conscience qu'un réseau amical se créerait, entre entrepreneurs. C'est très agréable. D'ailleurs, je propose des conférences en collaboration avec une personne qui est sortie récemment de la couveuse, Sonia SELOSSE, qui est kinésiologue. Nous avons une approche complémentaire et cela fonctionne bien. Notre conférence s'intitule « Libérer mes potentiels d'apprentissage ».

Des cabinets dédiés, une évolution de l'offre et l'intégration au sein de Coapi si l'activité fonctionne

Dans l'idéal, j'aimerais avoir des lieux dédiés à mon activité, à travers un ou plusieurs cabinets partagés à la Rochelle, Rochefort ou Saintes.

Retrouvez Gwenahelle sur son site internet : www.rendezvousaveclebonheur.fr

TEMOIGNAGE
Marine et Santiago LEMINI
Xochilt

La rencontre amoureuse comme point de départ de la future activité professionnelle

Marine : Suite à une licence en langues étrangères et à deux années passées au Japon, j'ai fait un Master Tourisme au cours duquel j'ai réalisé un semestre au Pérou. Je suis ensuite partie au Mexique pour mon stage de fin d'études. J'y ai rencontré Santiago ! Nous avons passé beaucoup de temps dans les marchés artisanaux mexicains et étions admiratifs de la beauté des produits et de la culture de celles qui les fabriquaient. Suite à un séjour ensemble de six mois en Equateur, nous avons décidé de venir en France pour développer notre entreprise. L'idée de ce nouveau projet avait germé lors de nos pérégrinations mexicaines.

Santiago : Je suis originaire de la région de Puebla, au Mexique. J'ai la fibre entrepreneuriale depuis toujours… Enfant, je tenais des stands de bonbons devant la maison ! J'ai commencé à travailler dans la restauration à l'âge de 14 ans. Puis, j'ai fait mes études à l'université d'administration. J'ai créé et développé, pendant quelques années, une entreprise d'importation de produits électroniques chinois au Mexique. J'ai ensuite monté un bar, que j'ai dirigé pendant cinq ans. J'ai alors éprouvé le besoin de me consacrer à autre chose qu'à mon travail, de sortir du capitalisme, d'apprendre à connaître mon pays et sa culture. J'ai vendu le bar et je suis parti en voyage. C'est à ce moment-là que j'ai rencontré Marine.

La valorisation de l'artisanat et de la culture mexicaine par une consommation éthique et responsable

L'amour de l'artisanat et de la culture mexicaine est au cœur de notre projet. Nous avions envie d'attaquer la consommation irresponsable et la surconsommation, en favorisant le travail artisanal, fait main, à l'ancienne. « Acheter ces produits artisanaux répond à des préoccupations éthiques. Cela fait vivre la population locale tout en promouvant des produits de qualité, uniques, dont la fabrication contribue à sauvegarder cultures et traditions ». La vingtaine d'artisans avec laquelle nous travaillons est identifiée sur les produits, permettant ainsi de créer un lien avec l'acheteur. Certains travaillent seuls, d'autres en famille ou en communauté.

Nous importons des vêtements et accessoires de mode (sacs, bijoux, ceintures) conçus et fabriqués par des artisans de quatre régions du Mexique. Ces artisans, majoritairement des femmes, sont des indigènes, des natifs très attachés à leurs origines mayas pour les uns, aztèques pour les autres. L'identité de leurs ethnies s'exprime dans les vêtements réalisés. Par exemple, les croyances et les rituels psychédéliques de la tribu Huichol, de la Région de Nayarit, influencent le design de leurs produits. Les perles de rocailles en sont un élément phare. La région du Chiapas est, quant à elle, beaucoup plus traditionnelle : les vêtements proposés en témoignent.

Nous vendons les produits en France via notre site internet, sur les marchés ou en maisons de retraite ! Nous allons peut-être également développer la vente à domicile.

La couveuse comme guide juridique et comptable

Nous avons intégré la couveuse en janvier 2018 en signant un premier contrat de 6 mois, puis un second d'une durée d'un an. Nous avons découvert ce type de structures par la sœur de Marine, qui est elle-même membre d'une couveuse, en Loire-Atlantique. Santiago avait déjà géré des entreprises, mais au Mexique.

« Nous avions besoin d'appui sur les aspects législatifs, comptables et réglementaires concernant le développement des entreprises en France. La couveuse est un bon cadre pour tester notre activité et un véritable guide juridique et comptable. Les ateliers sont un plus et permettent de se former sur certains sujets. »

Un cadre idéal pour tester et ajuster l'activité

Etre membre de la couveuse nous permet de tester en sécurité les marchés, les produits, les façons de vendre… de se rendre compte de ce qui fonctionne, de ce qui ne fonctionne pas… Cela nous permet d'apprendre de nos erreurs et de nous adapter. Nous allons d'ailleurs réaliser un changement important au niveau marketing. Nous allons modifier notre image et notre façon de communiquer, en rendant plus visible le cœur de notre projet et son aspect éthique.

Lorsque nous avons intégré la couveuse, nous pensions rester six mois… Le temps de commencer à vendre et à faire des bénéfices… Nous nous sommes bien trompés !

Nous avons encore beaucoup de choses à apprendre. La suite est incertaine et dépendra des mois à venir… Nous continuerons avec la couveuse, nous nous lancerons ou nous arrêterons cette activité. Une chose est sûre : nous donnons le meilleur de nous-mêmes et souhaitons que cette aventure perdure !

Retrouvez Marine et Santiago sur leur site internet : www.xochtil.co

Propos recueillis par Clarisse CHAMPIN, Récits d'ici, www.recits-dici.fr

RAPPORT FINANCIER 2018

Bilan de l'exercice budgétaire 2018

Les entrepreneurs	2018	2017
Chiffre d'affaires	283 878,00	459 950,00
Rétributions nettes perçues	152 134,00	157 243,00
Cotisations sociales sur rétributions	52 428,00	53 983,00

L'association	2018	2017
Total des ressources	123 102,49	104 814,00
Produits de gestion	22 449,00	42 355,00
% du total des ressources	*18%*	*40%*
Subventions	88 617,00	43 317,00
Fonds social européen	*32 000,00*	*0,00*
Fonds social européen 2017	*15 000,00*	*0,00*
Subvention Région Nouvelle Aquitaine	*24 000,00*	*23 800,00*
DRDFF	*2 500,00*	*4 400,00*
CDA LA ROCHELLE	*4 117,00*	*4 117,00*
CARO Rochefort	*3 000,00*	*3 000,00*
CDC AUNIS SUD (Surgères)	*2 000,00*	*2 000,00*
Saintes	*3 000,00*	*3 000,00*
CARA (Royan)	*3 000,00*	*3 000,00*
% du total des ressources	*72%*	*41%*
Divers ressources (partenariats, cotisations,...)	12 036,00	19 142,00
% du total des ressources	*10%*	*18%*
Masse salariale	71 764,00	95 809,00
Autres frais	27 823,00	31 225,00
Résultat net	**23 515,00**	**-12 719,00**

RAPPORT SOCIETAL

Une vie associative dynamique, un collectif fort de l'engagement de ses membres

Travail collaboratif du Conseil d'administration sur plusieurs thèmes - 20 membres*

- Diagnostic sur la communication sur la Couveuse et son offre, nouvelle identité de marque, dénomination, logo,
- Approche du « pitch »,
- Expérimentation en couveuse et statut d'auto-entrepreneur,
- Label pour les entrepreneurs en sortie de couveuse,
- Projet associatif.

Séances de créativité sur l'offre de la Couveuse et la dénomination de l'association

- avec les Entrepreneurs : juillet 2018
- avec les Partenaires/prescripteurs : septembre 2018
- avec la Commission Offre/Communication : octobre-novembre 2018

Rencontres régulières des Entrepreneurs

- Ateliers répartis dans 5 domaines : *stratégie d'entreprise, organisation, développement commercial, finances et statuts*,
- Séances sur entrepreneuriat au féminin et bien-être au travail,
- Echanges informels après ateliers et réseau en ligne interne,
- Séances d'intelligence collective sur des activités d'entrepreneurs,
- Retours d'expériences auprès des administrateurs : rencontre annuelle 11 mars 2019

Rencontres des Experts-animateurs des Ateliers

- Echanges sur les objectifs, contenus et modes d'animation des ateliers, organisation du programme semestriel, appréciations par les participants : 8 novembre 2018, 10 avril 2019

Le Bureau réuni 1 semaine sur 2 - *7 membres**

- Préparer et transformer en action les orientations stratégiques et budgétaires adoptées par le C.A.,
- Agir en relation étroite avec la directrice et la chargée de mission,
- Impulser, coordonner les chantiers de développement : *programme des ateliers, communication et supports, valorisation en sortie de couveuse, partenariats.*
- Prendre les décisions de gestion : *LOUTY, nouveau cabinet comptable ERECA pluriel, candidatures aux appels à projets des financeurs, recrutement, mise en œuvre du budget, validation d'opérations comptables*,
- Représenter la Couveuse auprès des partenaires : *COAPI, Région N.A., Collectivités territoriales, Crédit mutuel...*
- Participer aux travaux entre couveuses : *en Nouvelle-Aquitaine et au plan national.*

L'équipe des deux salariées de l'association

- Retour fin janvier d'Auréla Pagadoy qui assure la fonction de direction, veille au recrutement régulier de nouveaux entrepreneurs, les accompagne individuellement dans leur parcours et les forme à l'utilisation de la plateforme de gestion-LOUTY-.
- Recrutement sur le second poste de cadre de Laura Ortiz-Rouzé en juin 2018 qui, dès la mi- décembre, s'est orientée vers un autre projet professionnel,
- Arrivée de Sarah Buisson en janvier 2019 qui, au côté de la directrice et en relation avec le Bureau, chargée de l'accompagnement personnalisé des entrepreneurs, la coordination des ateliers/rencontres et le développement des partenariats.

Composition du Conseil d'Administration 2018

Nom, Prénom	Activité	Fonction
ABDULLAH Lionel	Entrepreneur	Administrateur
ALAZOULA Nadia	Entrepreneure	Administratrice
BERNARD Dominique	Cadre bancaire retraité	**Trésorier adjoint**
COLIN Jordane	Entrepreneure	Administratrice
COURMONT François-Xavier	Représentant de COAPI	Administrateur
FIALON Isabelle	Représentante de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat	Administratrice
GAILLARD Benoît	Consultant retraité	**Secrétaire adjoint**
GUILLOT Christelle	Cheffe d'entreprise, ancienne entrepreneure de la Couveuse	Administratrice
KERMAREC Annie	Entrepreneure	Administratrice
LACROIX Michel	Gérant de COAPI	**Vice-Président**
LAMY Sébastien	Représentant la CDA Royan	**Vice-Président**
LAVARENNE Bernard	Expert-comptable retraité	Administrateur
LECHARPENTIER Mathilde	Directrice territoriale retraitée	**Présidente**
LIZEE Claire	Entrepreneure	Administratrice
PUGNET Christine	Cheffe d'entreprise, ancienne Entrepreneure de la Couveuse	**Secrétaire**
SAMIER Jean-Philippe	Co-Entrepreneur, membre de COAPI	Administrateur
SAUNIER Colette	Directrice du Développement retraitée	Administratrice
TIGEOT Sébastien	Représentant de la CDA de Rochefort	Administrateur
TONNELIER Benoît	Expert-comptable	**Trésorier**
VORANO Franck	Représentant de la CDA de Saintes	Administrateur

Groupement 17 : ADIE, CCI La Rochelle, CCI Rochefort & Saintonge, Couveuse d'entreprises de Charente-Maritime, Espace Gestion 17, Initiative Charente-Maritime, France Active Poitou-Charentes, Chambre de Métiers et de l'Artisanat 17

Participation aux dispositifs territoriaux de soutien à la création d'entreprises

La Région Nouvelle-Aquitaine et les acteurs de l'accompagnement en Charente-Maritime

Le Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec le groupement des partenaires de Charente-Maritime, a mis en place depuis le 1er janvier 2018 une offre d'accompagnement des porteurs de projet à la création et reprise de TPE et de suivi post-création.

Elle coordonne et soutient financièrement ce groupement avec des objectifs précis : promouvoir et renforcer l'économie territoriale, l'entrepreneuriat et le maillage territorial, accompagner les publics les plus fragiles.

Ainsi le groupement, auquel appartient La Couveuse d'Entreprises de Charente-Maritime, assure auprès des bénéficiaires les trois missions attendues :

.Mission 1 - Accueil, information et orientation
.Mission 2 - Accompagnement amont des candidats à la création/reprise d'entreprises - généraliste, spécifique, financier,
.Mission 3 - Suivi post-création/reprise d'entreprises sur 3 ans

Pour la cohérence et la lisibilité du parcours du créateur d'entreprise, les partenaires ont travaillé ensemble à la mutualisation des informations, aux animations collectives, à l'accès en ligne pour l'inscription aux réunions d'information, à la présentation du dispositif auprès des acteurs de la vie économique *(Pôle emploi, banques, collectivités…)*.

La collaboration avec les agglomérations et territoires intercommunaux

Participation à différents évènements

- Rencontre « Entreprendre autrement » 18 septembre 2018 co-animée avec La Fabrique à Entreprendre à la Rochelle,
- Table ronde « Regards sur la TPE-PME » en Nouvelle-Aquitaine organisée par la Région le 1er octobre 2018 à la Rochelle,
- « La Journée de l'Entrepreneur : 10 ans » organisée par la CDA Royan Atlantique et la Plateforme Entreprendre du 27 au 29 novembre 2018 à Saujon
- Forum sur la création d'entreprise à Saintes le 29 mars 2018,
- Petit déjeuner avec des créateurs organisé par le Pôle Entreprendre de Rochefort Océan à Rochefort le 5 juillet 2018,
- Petit déjeuner du Crédit Mutuel les 26 et 28 septembre 2018.

Perspectives ODACIO 2019

- **Installer l'identité d'ODACIO et communiquer**
- **Augmenter le nombre d'entrepreneurs**
- **Structurer les relations avec partenaires/ prescripteurs**
- **Optimiser les méthodes et outils de gestion**
- **Renforcer le projet associatif**
- **Finaliser la réflexion sur un label ODACIO en sortie de couveuse**
- **Conforter la dynamique des ateliers et des rencontres inter-entrepreneurs**

ODACIO, Couveuse d'Entrepreneurs de Charente-Maritime remercie ses partenaires :

Avec le concours financier de la Région Nouvelle-Aquitaine

Retrouvez l'actualité sur le compte-facebook de la Couveuse et son site internet : www.odacio-asso.fr